

ABSTRAK

PENGARUH KEPERCAYAAN KEPADA PEMERINTAH, *LOVE OF MONEY* DAN PERSEPSI LITERASI AKUNTANSI TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

(Studi Empiris pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Sleman)

Maria Vianei Anjeli Peni
NIM : 192114079
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan kepada pemerintah, *love of money* dan persepsi literasi akuntansi terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM yang ada di Kabupaten Sleman. Penelitian ini dilakukan karena rendahnya tingkat kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Sleman dalam memenuhi kewajiban perpajakan.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *convenience sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada Wajib Pajak UMKM yang ada di Kabupaten Sleman. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan kepada pemerintah berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Love of money* berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Persepsi literasi akuntansi berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM yang ada di Kabupaten Sleman.

Kata kunci: kepercayaan kepada pemerintah, *love of money*, persepsi literasi akuntansi, kepatuhan Wajib Pajak UMKM

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TRUST IN GOVERNMENT, LOVE OF MONEY AND PERCEPTIONS OF ACCOUNTING LITERACY ON TAXPAYER COMPLIANCE OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

(An Empirical Study on Micro, Small and Medium Enterprises in Sleman Regency)

Maria Viane Anjeli Peni
NIM : 192114079
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

This study aims to determine the effect of trust in government, love of money and perceptions of accounting literacy on the compliance of MSME taxpayers in Sleman Regency. This research was conducted because of the low level of compliance of MSME taxpayers in Sleman Regency in fulfilling tax obligations.

This research used a quantitative approach method. The sampling technique was convenience sampling with a sample size of 100 respondents. Data collection was carried out by distributing questionnaires via google form to MSME taxpayers in Sleman Regency. The data analysis technique was multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that trust in government affects MSME taxpayer compliance. Love of money affects MSME taxpayer compliance. Perceptions accounting literacy affects MSME taxpayers compliance in Sleman Regency.

Keywords: trust in government, love of money, perceived accounting literacy, MSME taxpayer compliance